



# APPEL À CONTRIBUTION

## Recherche sur les médias et la communication au Burundi

### 1. Contexte et justification

Dans le cadre du Fonds de Solidarité pour les Projets Innovants (FSPI), programme 2021-2022, l'Ambassade de France au Burundi a obtenu du Ministère de l'Europe et des affaires étrangères des fonds pour la mise en œuvre du « Projet d'Appui à la Professionnalisation des Médias » (PAPROM). Le Centre d'Analyse et de Recherches Interdisciplinaires sur le Développement dans la Région des Grands Lacs (CARID-RGL) de l'Université du Lac Tanganyika a été retenu comme un des partenaires de mise en œuvre de ce projet. Il a été prévu un appui à la recherche sur les médias. Dans ce sens, un cahier de recherche regroupant une quinzaine d'articles scientifiques sera produit dans le but de constituer une base de données fiables pour une meilleure compréhension des défis du secteur.

En effet, plusieurs défis ont été relevés au Burundi pour améliorer le niveau et les conditions de travail des médias. D'une part, sur le plan de la formation initiale, il y a un besoin réel d'actualisation des cursus pour s'adapter au monde professionnel actuel qui devient de plus en plus exigeant en évoluant vers le journalisme reporter d'images (JRI) et le multimédia.

A ce besoin d'actualisation des cursus s'ajoute pour les universités un besoin en équipement pour permettre aux étudiants et aux enseignants de travailler dans les conditions du réel.

Les journalistes en activité ont aussi besoin de renforcement de capacités. Par ailleurs, le secteur des médias burundais souffre d'un manque de moyens financiers, matériels et de faiblesses en termes de compétences techniques et même managériales dans certains cas. Les acteurs médiatiques burundais expriment dans bien des cas un problème d'accès aux sources ce qui crée un déséquilibre de l'information.

L'apport de cette subvention de l'Ambassade de la République française au Burundi consiste à contribuer à la professionnalisation du secteur des médias burundais, en intervenant à la fois sur la formation dans les universités et sur la formation continue des journalistes, en créant un cadre d'échanges entre les différentes parties prenantes des médias et des institutions publiques et en favorisant la recherche dans ce domaine. Aussi, la place des femmes dans les médias reste un défi à relever. En effet, les femmes restent sous représentées au niveau des journalistes, des techniciens et mêmes dans les organes de direction de ces médias. La valorisation de la femme comme personne-ressource dans les interventions médiatiques ou encore le contenu dédié aux défis que rencontre cette catégorie sont à améliorer.

## 2. Finalité de l'appel à contribution

Dans le cadre du projet PAPROM, le Centre d'Analyse et de Recherches Interdisciplinaires sur le Développement dans la Région des Grands Lacs (CARID-RGL) de l'Université du Lac Tanganyika lance un avis d'appel à contribution aux chercheurs intéressés par la problématique des médias et des métiers de l'audiovisuels au Burundi. La finalité est de produire un cahier de recherche sur les médias au Burundi. Seuls 15 articles seront retenus.

Les chercheurs intéressés pourront proposer un article scientifique touchant l'un ou l'autre des axes suivants (liste non exhaustive) :

- Cadre institutionnel et juridique des médias et de la communication au Burundi (régulation, liberté d'expression, l'accès à l'information et la liberté des médias au Burundi, relations entre les institutions publiques et les médias, loi de la presse et cybercriminalité, etc.) ;
- Éthique et déontologie des médias, du journalisme et de l'audiovisuel au Burundi (liberté et responsabilité du journaliste dans le traitement de l'information/ technique de collecte, de traitement et diffusion de l'information/ pratique de Moyens d'Assurer la Responsabilité Sociale/ M.A.R.S dans la presse, etc.) ;
- Sociologie des médias et de la communication au Burundi ;
- Économie des médias au Burundi (Gouvernance financière et rentabilité des entreprises des médias);
- Conditions de travail d'un journaliste au Burundi (le statut salarial du journaliste), pérennisation du métier et professionnalisation du secteur ;
- Infrastructure et technologie de l'information et de la communication (TIC) pour soutenir la liberté des médias au Burundi ;
- Les radios communautaires, les Web TV et médias en ligne : usages, pratiques et professionnalisme ;
- Professionnalisme et professionnalisation des médias et des métiers de l'audiovisuel au Burundi ;
- Contribution des médias à la promotion de la cohésion sociale et au développement socio-économique au Burundi ;
- Perception et attentes des publics vis-à-vis des médias et des programmes d'information citoyenne (regard du consommateur, besoins/déterminants de la satisfaction du public) ;
- L'offre médiatique en termes de contenu dans différents secteurs, spécialisation des journalistes ;
- Consommation des médias par les femmes ;
- Traitement médiatique des sujets qui concernent les femmes ;
- Adéquation entre l'offre de formation et les besoins professionnels des médias au Burundi ;
- Représentativité des jeunes et des femmes dans les programmes des médias.
- Médias et intégration régionale ;
- Etc.

Cet appel à contribution vise 2 objectifs : (i) favoriser le développement et l'organisation de la recherche sur les médias et, (ii) fournir aux professionnels des médias un éclairage adéquat sur les problèmes auxquels ils sont confrontés ainsi que les insuffisances du métier qu'il faudrait améliorer pour que les médias au Burundi puissent effectivement contribuer à la stabilité, à la cohésion sociale et au développement socio-économique du pays.

### 3. Modalités de soumission

#### *Éligibilité*

Peuvent être soumis des projets d'articles de recherche théorique et empirique de tous les domaines en lien avec la problématique des médias au Burundi. La soumission d'un projet d'article peut être individuelle ou collective mais le (les) auteur doit (doivent) avoir la possibilité de mener, en présentiel, des missions de collecte des données sur terrain.

Les caractéristiques requises des contributions à soumettre sont :

- Le texte doit être écrit en français ;
- La contribution doit être inédite ;
- La taille du résumé doit être comprise entre 500 et 1000 mots ;
- La police du texte : Times new roman, 12. Interligne 1,5 ;
- Le résumé doit préciser la problématique de la recherche ; expliciter le cadre théorique utilisé et la méthodologie de recherche mise en œuvre ;
- La contribution doit comporter des résultats solidement argumentés et proposer des recommandations claires ;
- Une bibliographie.

#### *Soumission des contributions et sélection*

Les intéressés adresseront leur proposition de contribution (résumé) **au plus tard le 17 Mars 2022** (minuit GMT + 2, Heure de Bujumbura), aux adresses suivantes : [cahier2022caridpaprom@gmail.com](mailto:cahier2022caridpaprom@gmail.com) ; [murehanabagabo@gmail.com](mailto:murehanabagabo@gmail.com). Pour plus de renseignements, contacter le +257 69 92 55 80 ; +257 79 94 43 79.

Un comité scientifique, composé de spécialistes du domaine se réunira le 21 mars 2022 pour procéder à la sélection de 15 projets d'articles parmi les propositions reçues. Les travaux finalisés seront publiés, fin septembre 2022, dans un Cahier de recherche.

#### *Dates importantes*

- Publication de l'appel à contribution : **le 02 mars 2022**
- Date limite de soumission : **le 17 mars 2022**
- Réunion du comité scientifique : **le 21 mars 2022**
- Communication des résultats de la sélection : **le 23 mars 2022**
- Envoi de la contribution définitive : **le 31 Juillet 2022**
- Publication du Cahier de recherche : **Fin Septembre 2022**

**Date limite de réception des résumés : 17 mars 2022**